

Barometrul EURO<26

**Tineret în acțiune
Generația 26
Business**



Asociația EURO<26 România

CRESTin Centrul de Resurse pentru Studenți și Tineri
B-dul Regina Elisabeta nr. 7-9, parter, Sector 3, București
Tel: 0728.777.828., www.euro26.ro, contact@euro26.ro.



Metodologie

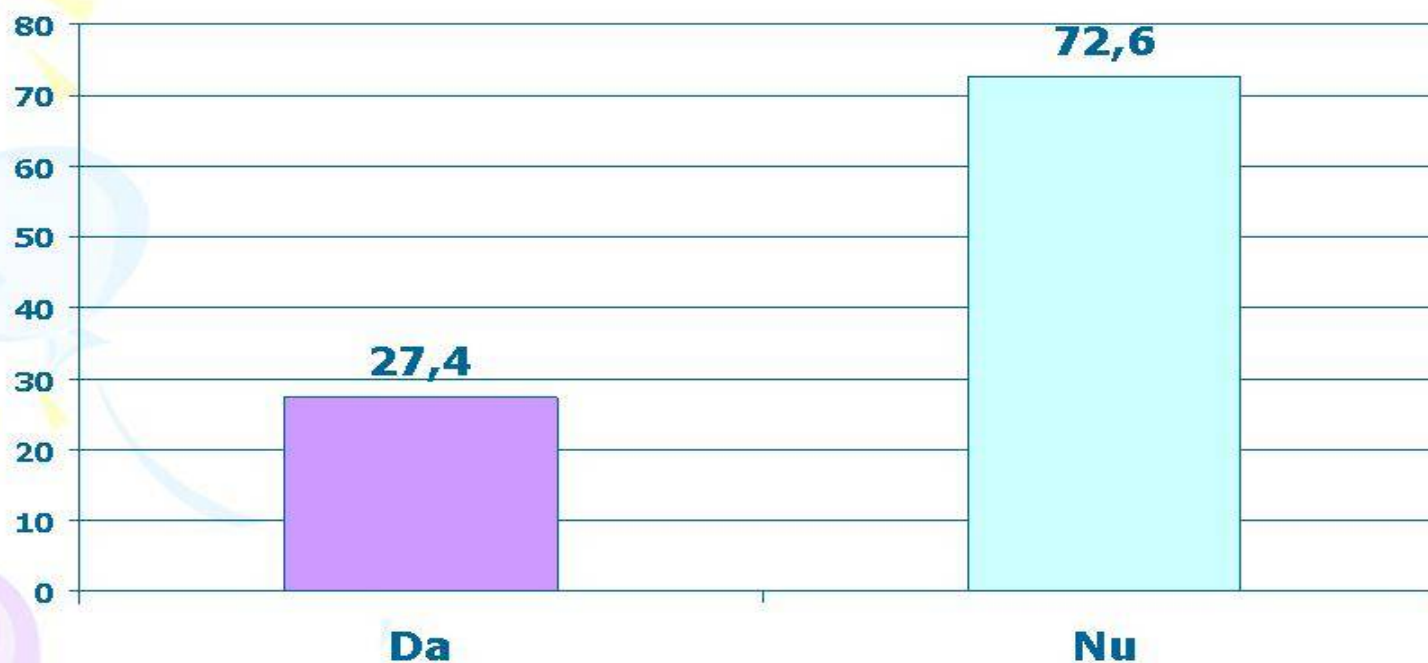
- **Volumul eşantionului:** 2.454 persoane în vârstă de peste 18 ani
- **Tipul eşantionului:** probabilist, aleator.
- **Selecția subiecților:** persoanele intervievate au fost alese aleator. Interviuurile au fost efectuate în stațiunea studentescă de la Costinești. Voluntarii Asociației EURO<26 s-au postat în cele mai circulat locuri din stațiune, solicitând turiștilor tineri să-și exprime opinia pe baza unui chestionar structurat.
- **Reprezentativitate:** Eșantionul este reprezentativ pentru populația tânără care a venit în vara anului 2008 la Costinești, cu o eroare statistică de +/- 2%. Datele prezentate sunt cele culese din teren, neponderate. Structura socio-demografică a subiecților intervievați este similară cu cea a populației studentești în principalele caracteristici: sex, vârstă, mediu de proveniență (urban-rural), zonă geografică, centru universitar.
- **Ancheta de teren:** august 2008.

Coordonator,
Mugurel Stan – Director General

The background features several large, stylized, overlapping swirls in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, starburst-like shapes, creating a vibrant and dynamic visual effect.

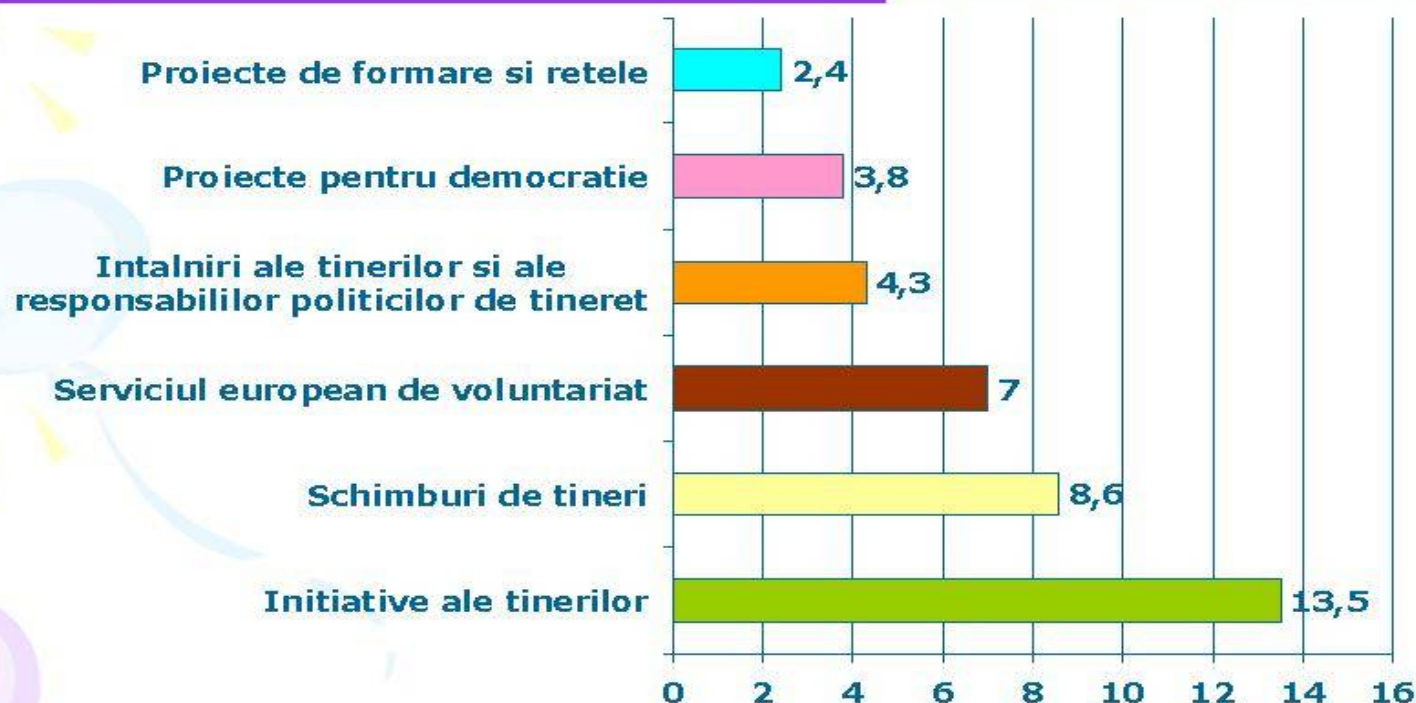
Tineret în Acțiune

Ați auzit de programul european Tineret în Acțiune?



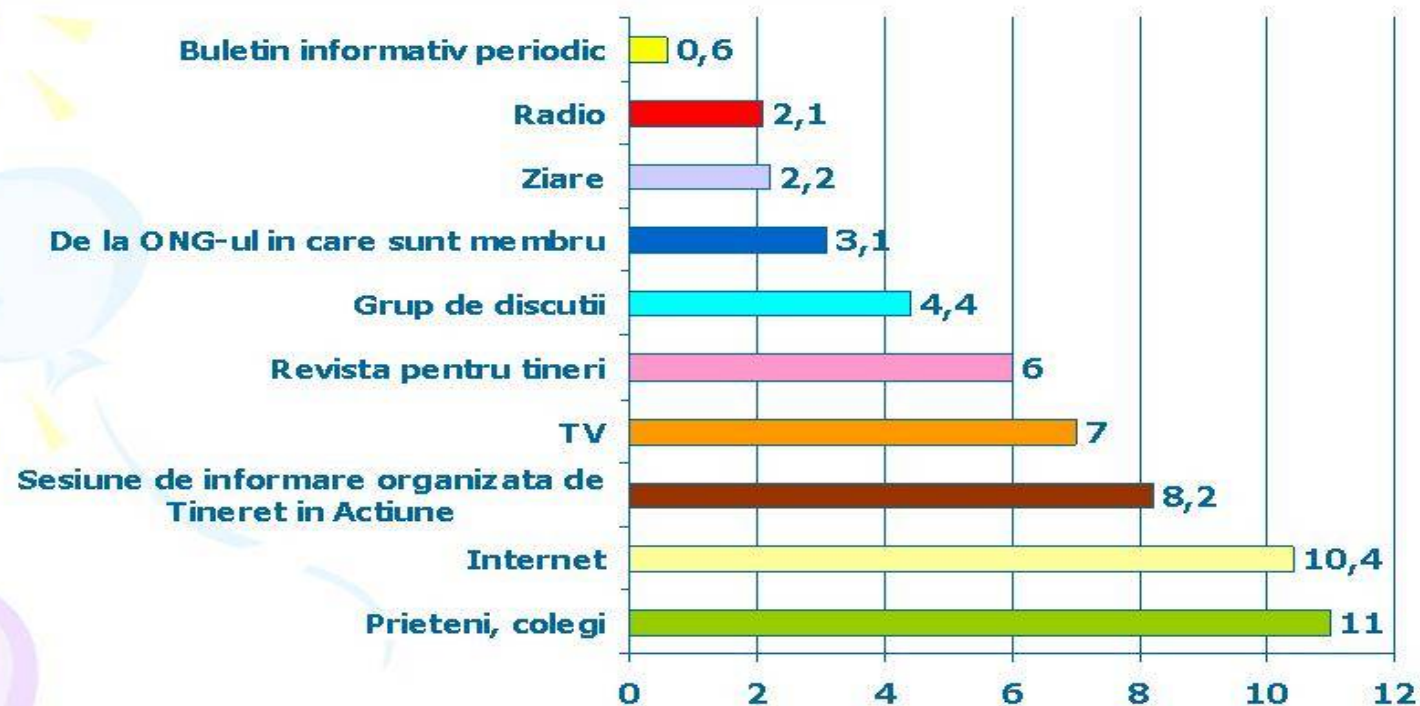
Dacă ați auzit de acest program, care din următoarele tipuri de acțiuni vă sună mai familiar?

Suma procentelor depășește 27.4%, subiecții menționând mai multe tipuri de acțiuni



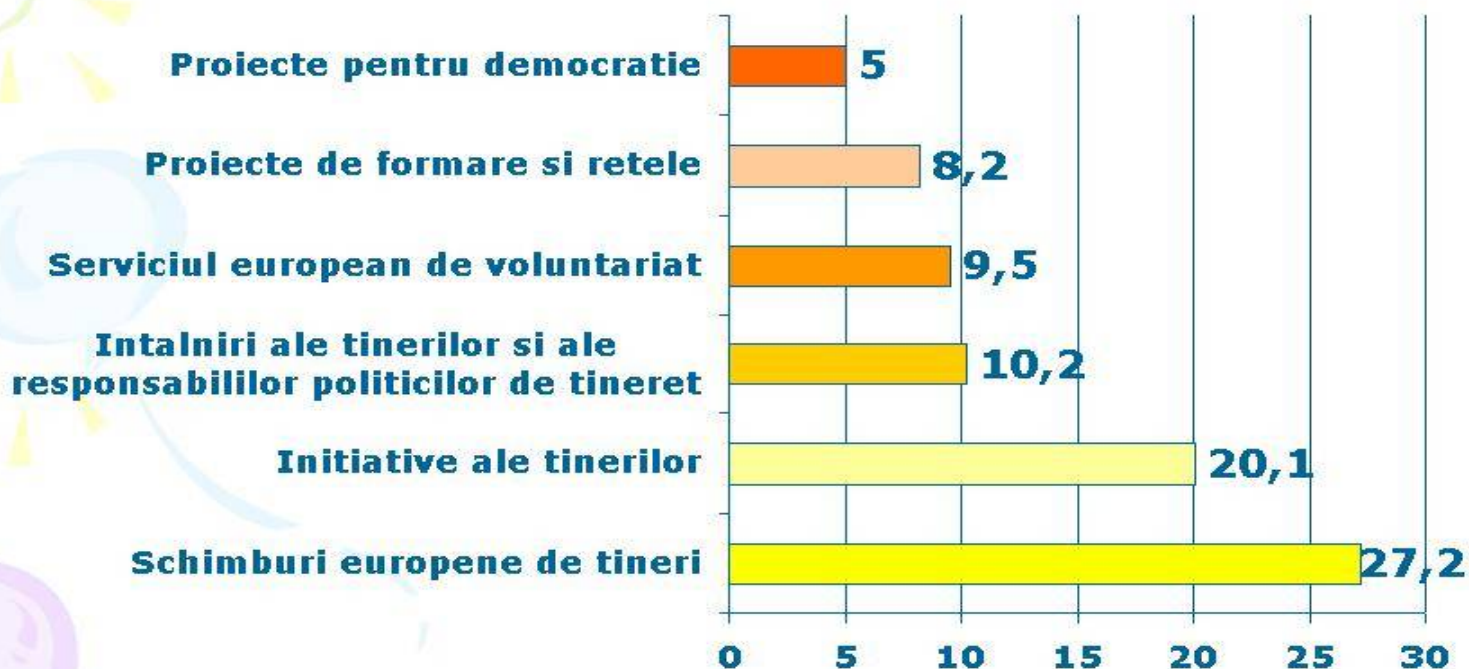
Care a fost sursa din care ați aflat de acest program?

Suma procentelor depășește 27.4%, subiecții menționând mai multe surse de informare



În ce gen de proiect TiA v-ar plăcea să fiți implicat?

Cei 57,7% care au răspuns că le-ar place să fie implicați, au ales mai multe proiecte.

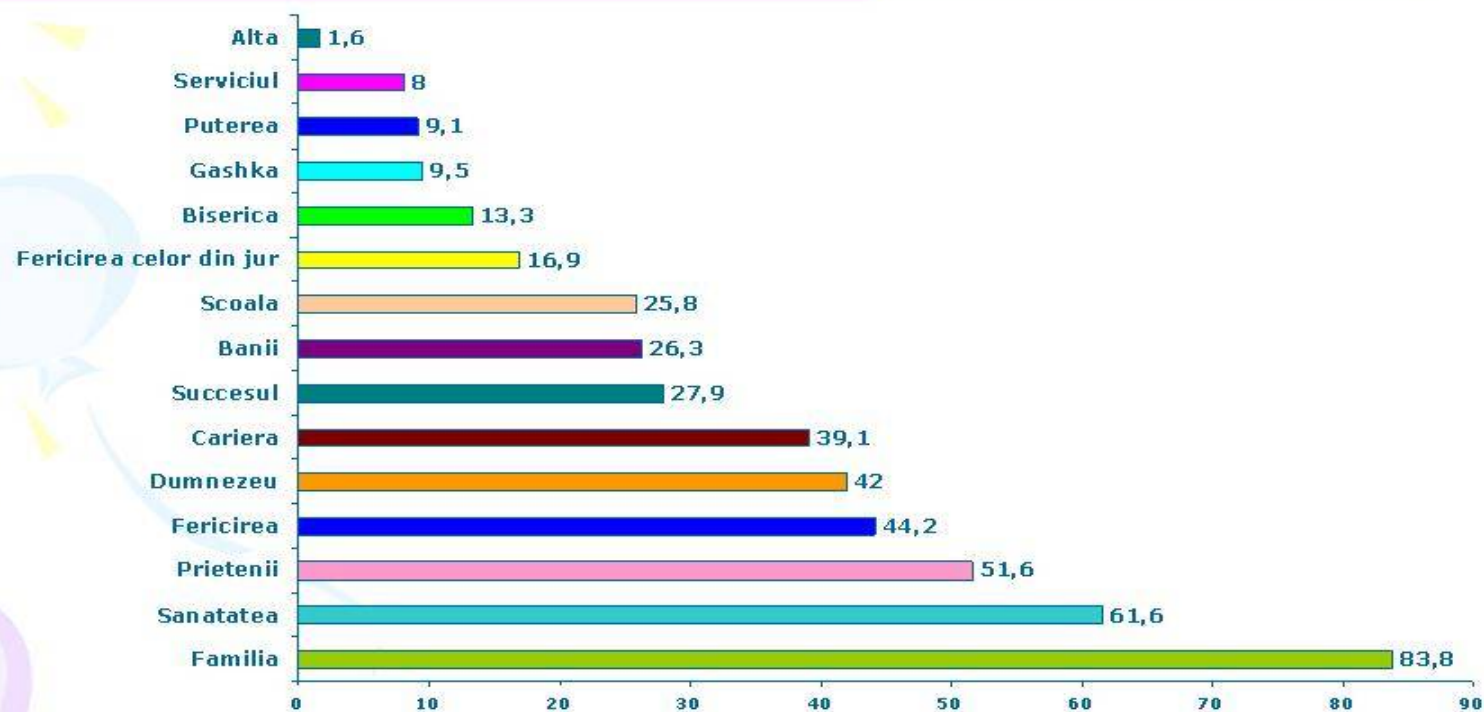


The background features a white canvas with several abstract, hand-drawn style elements. On the left, a purple swirl with a small arrow at its base is surrounded by yellow starburst shapes. In the center, a green swirl is also accompanied by yellow starbursts. On the right, a light blue swirl is present, with more yellow starbursts scattered around it. The overall aesthetic is playful and celebratory.

Generația 26

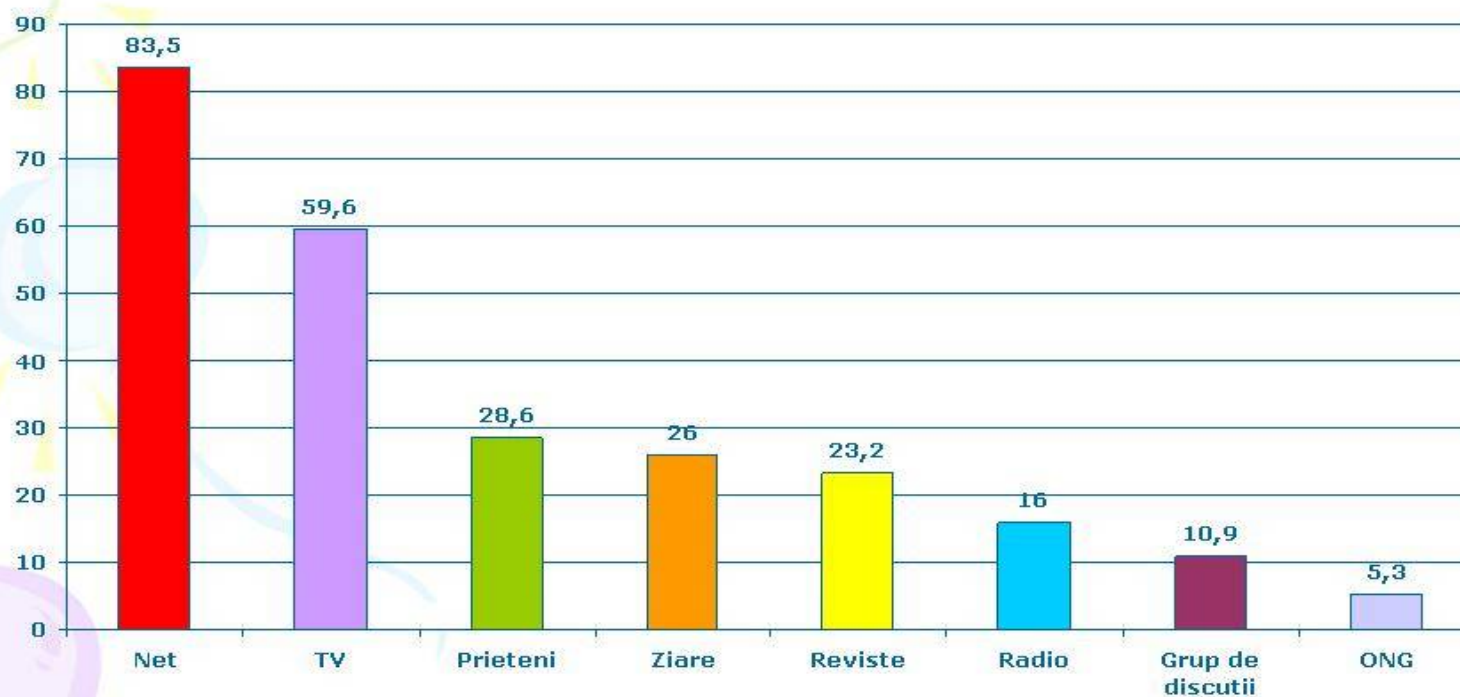
Care sunt valorile, lucrurile importante pentru tine și viața ta?

Suma procentelor depășește 100%, subiecții menționând mai multe surse de informare



De unde te informezi?

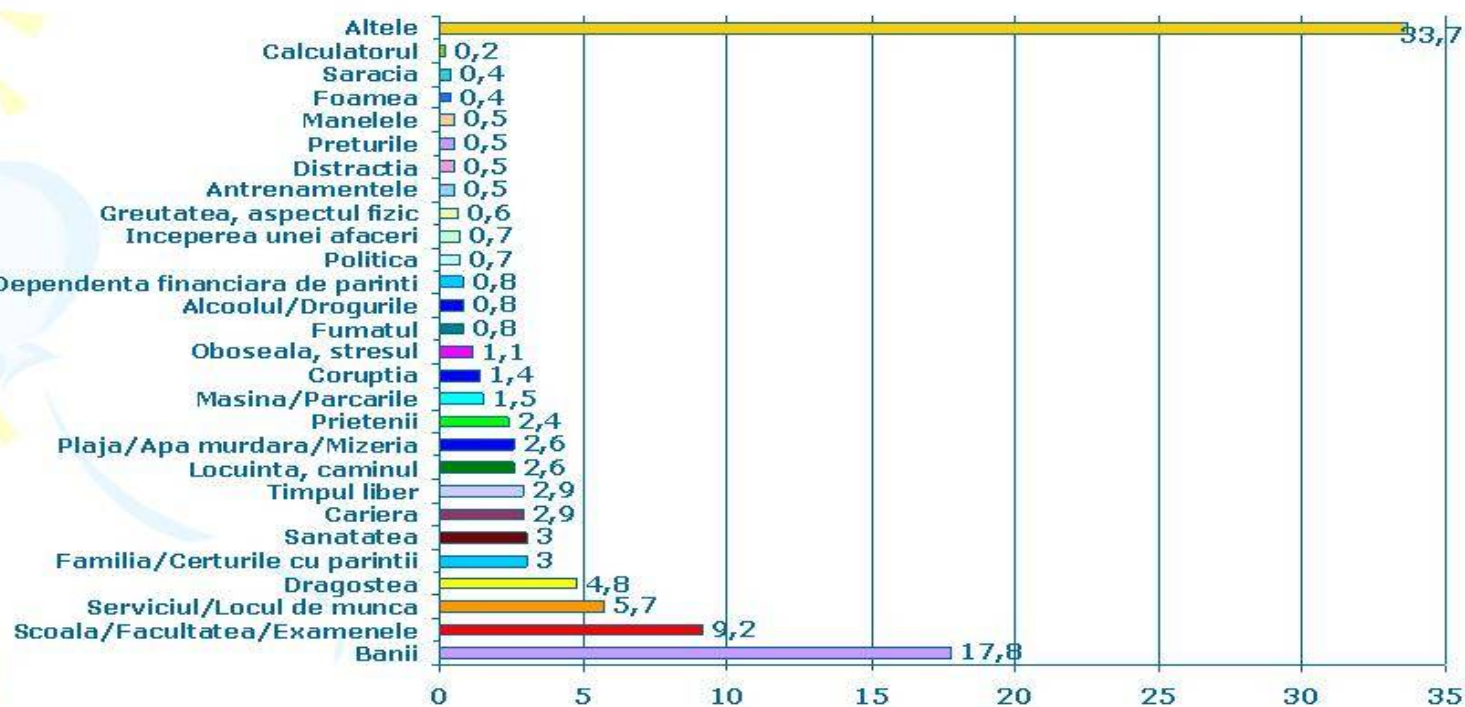
(Au fost menționate mai multe surse de informare)



Cât de mult timp petreci pe Internet?

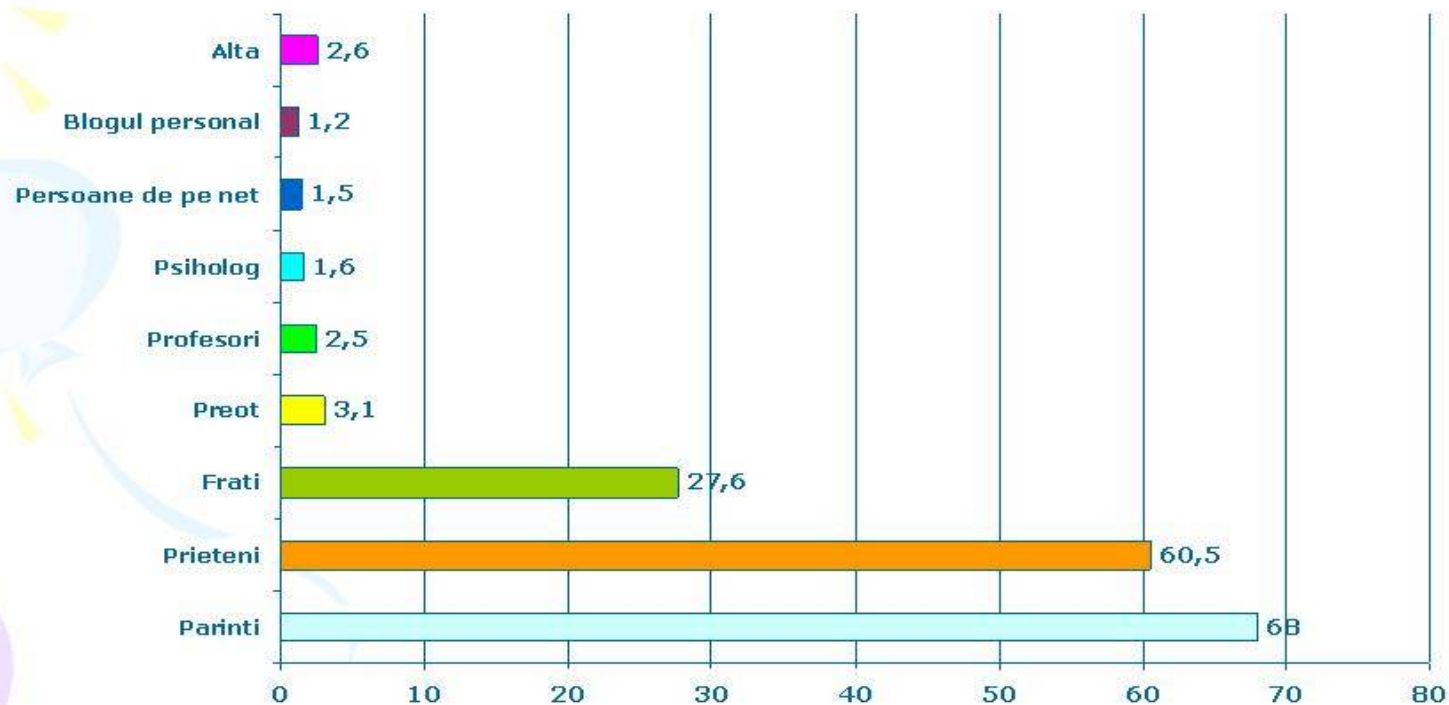


Care sunt cele mai mari probleme ale tale în momentul acesta?



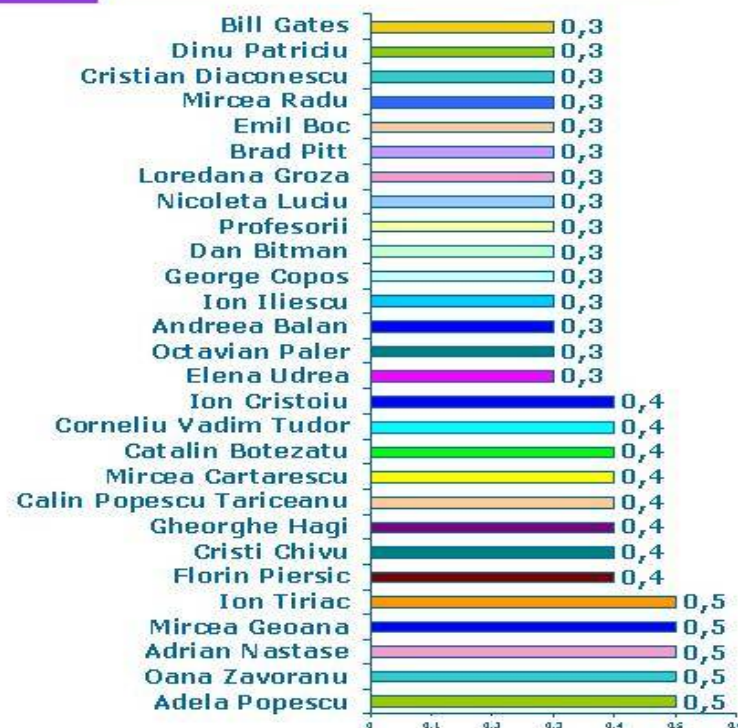
La cine apelezi când ai o problemă?

Au fost menționate mai multe surse de ajutor



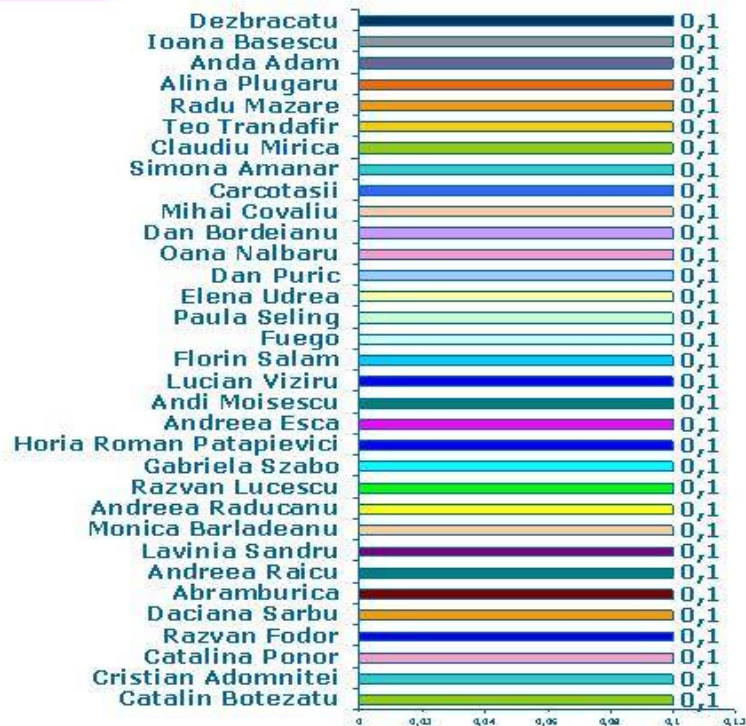
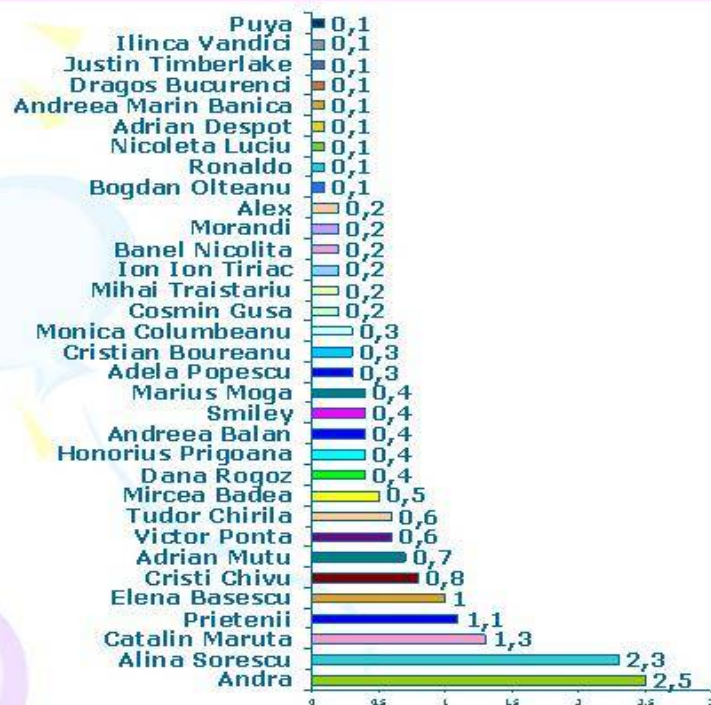
Care sunt persoanele publice pe care le stimezi, modelele tale din jur, de la televizor și din ziare?

42,6% din subiecți nu au menționat nimic la această întrebare, iar majoritatea celorlalți au menționat mai multe nume



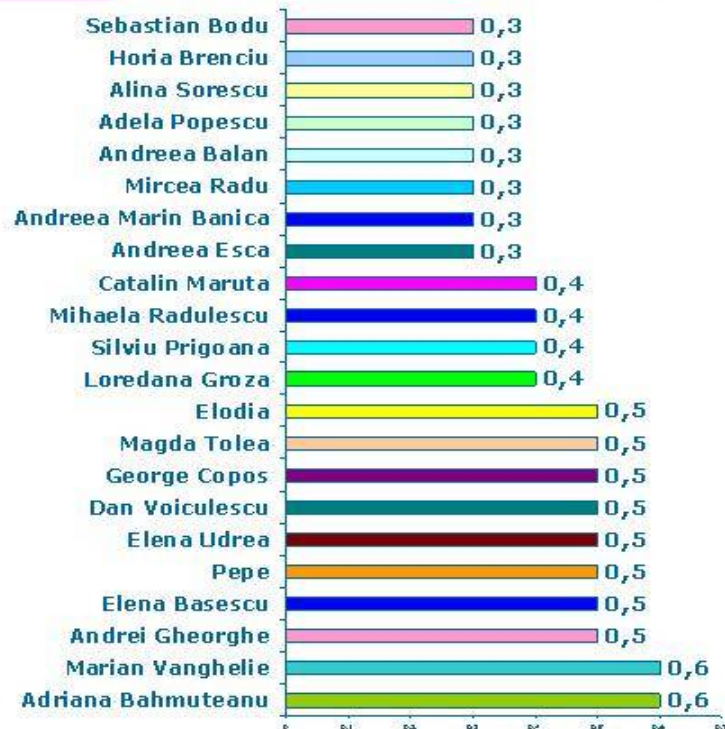
Dă-ne exemple de tineri pe care îi consideri modele ale generației din care faci parte

70% din subiecți nu au răspuns nimic, iar restul au spus mai multe nume

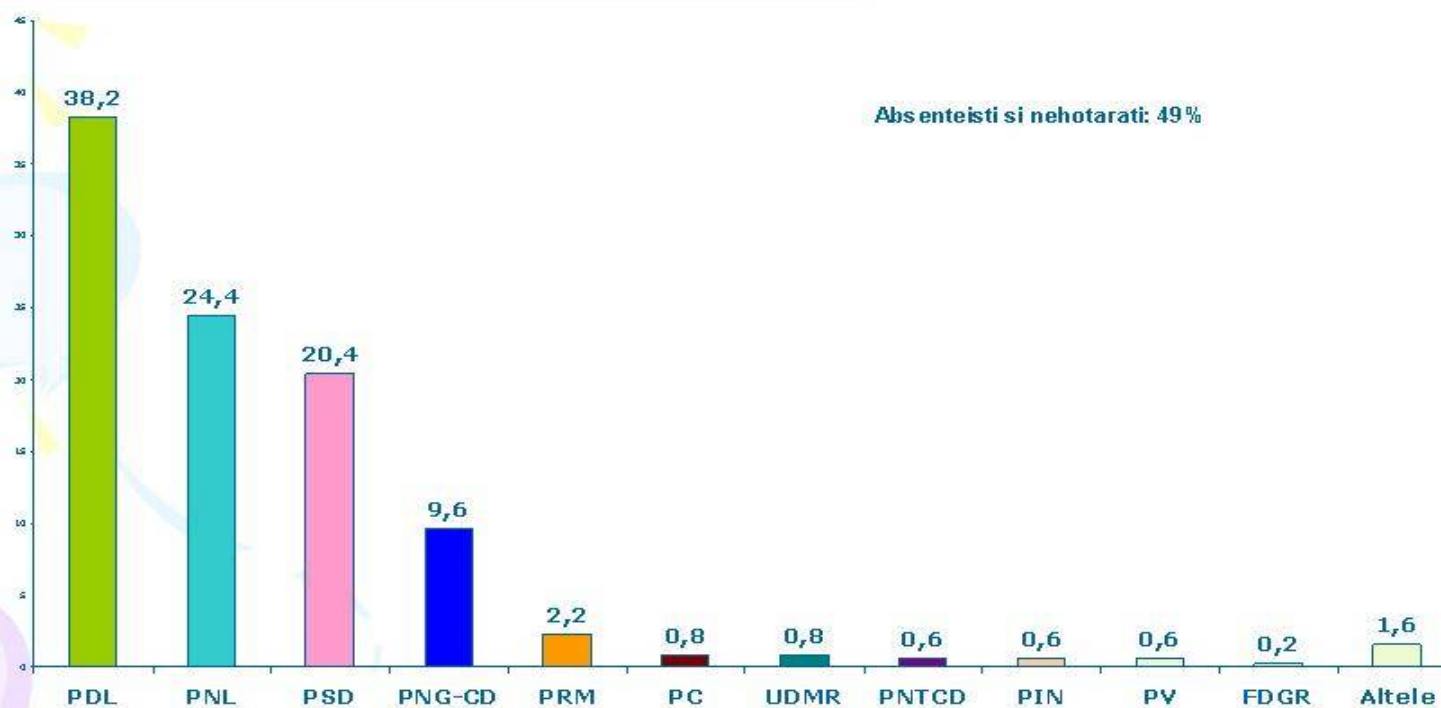


Care sunt persoanele publice din România pe care le detești cel mai tare?

35% din subiecți nu au menționat nici un nume



Care este partidul pe care l-ai vota la viitoarele alegeri?

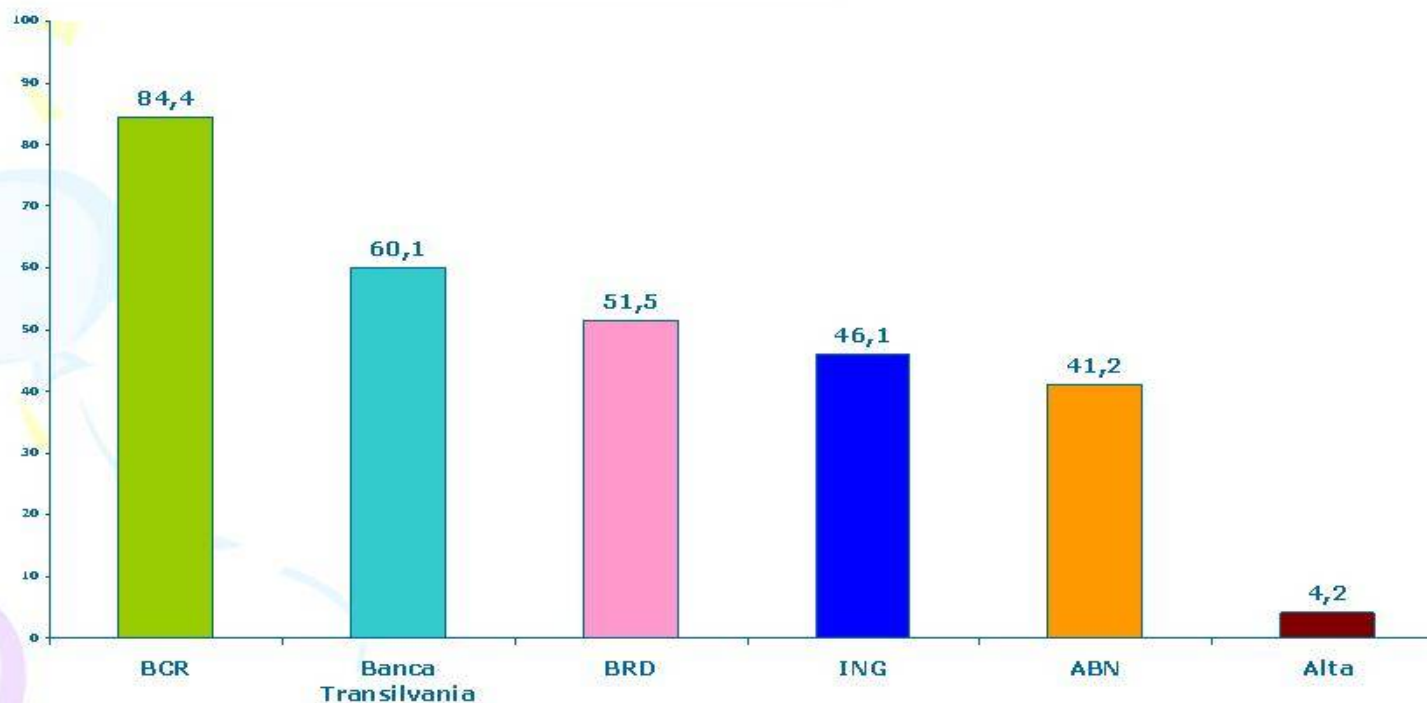


The background is white and decorated with festive elements. There are several streamers in light green, light blue, and light purple. Scattered throughout are numerous small, yellow, triangular confetti pieces. The word "Business" is centered in a bold, dark green font.

Business

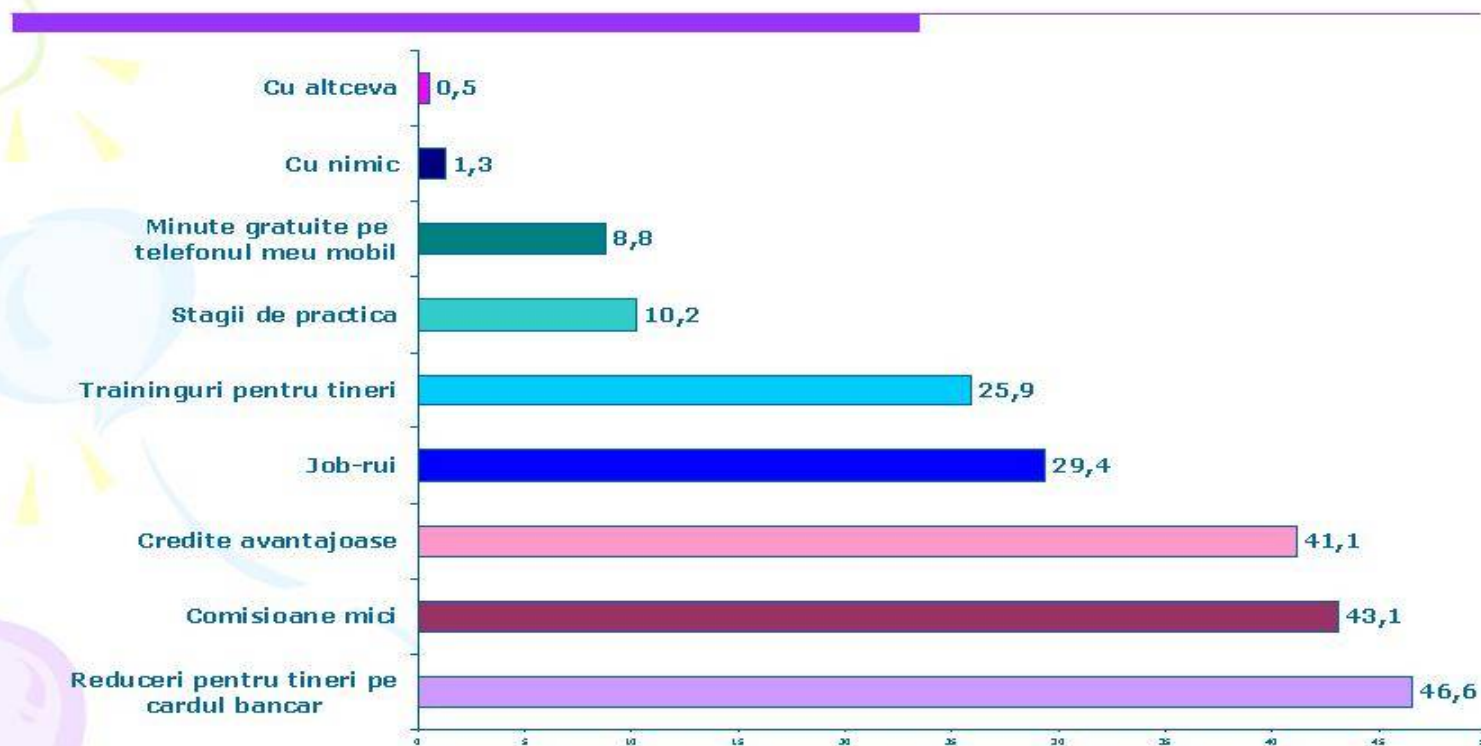
Care sunt pentru tine băncile cele mai bune, mai avantajoase, mai prietenoase?

44% din subiecți nu au răspuns la această întrebare, dar ceilalți ai menționat mai multe bănci



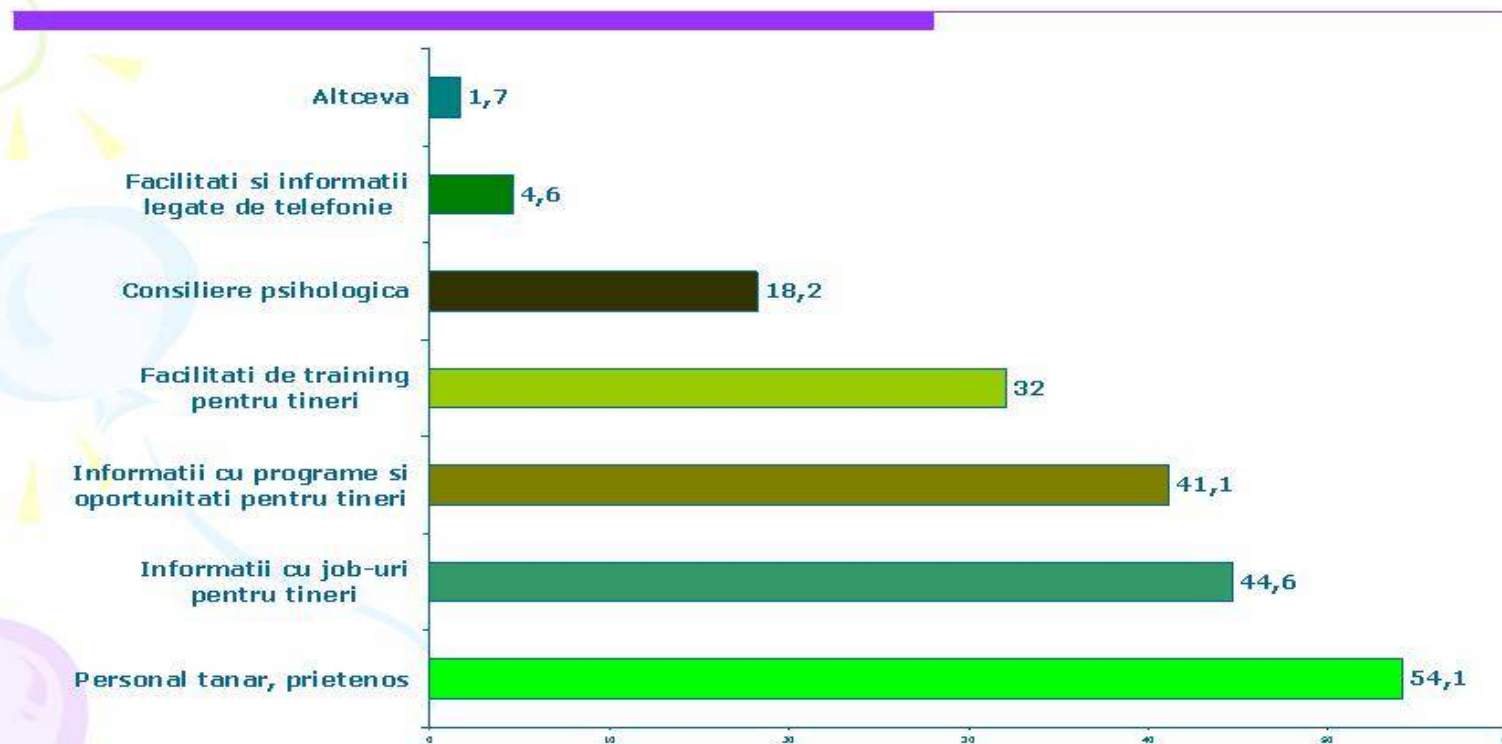
Cu ce ți-ar plăcea ca o bancă să te ajute?

23% din subiecți nu au răspuns la această întrebare, dar ceilalți au menționat mai multe răspunsuri



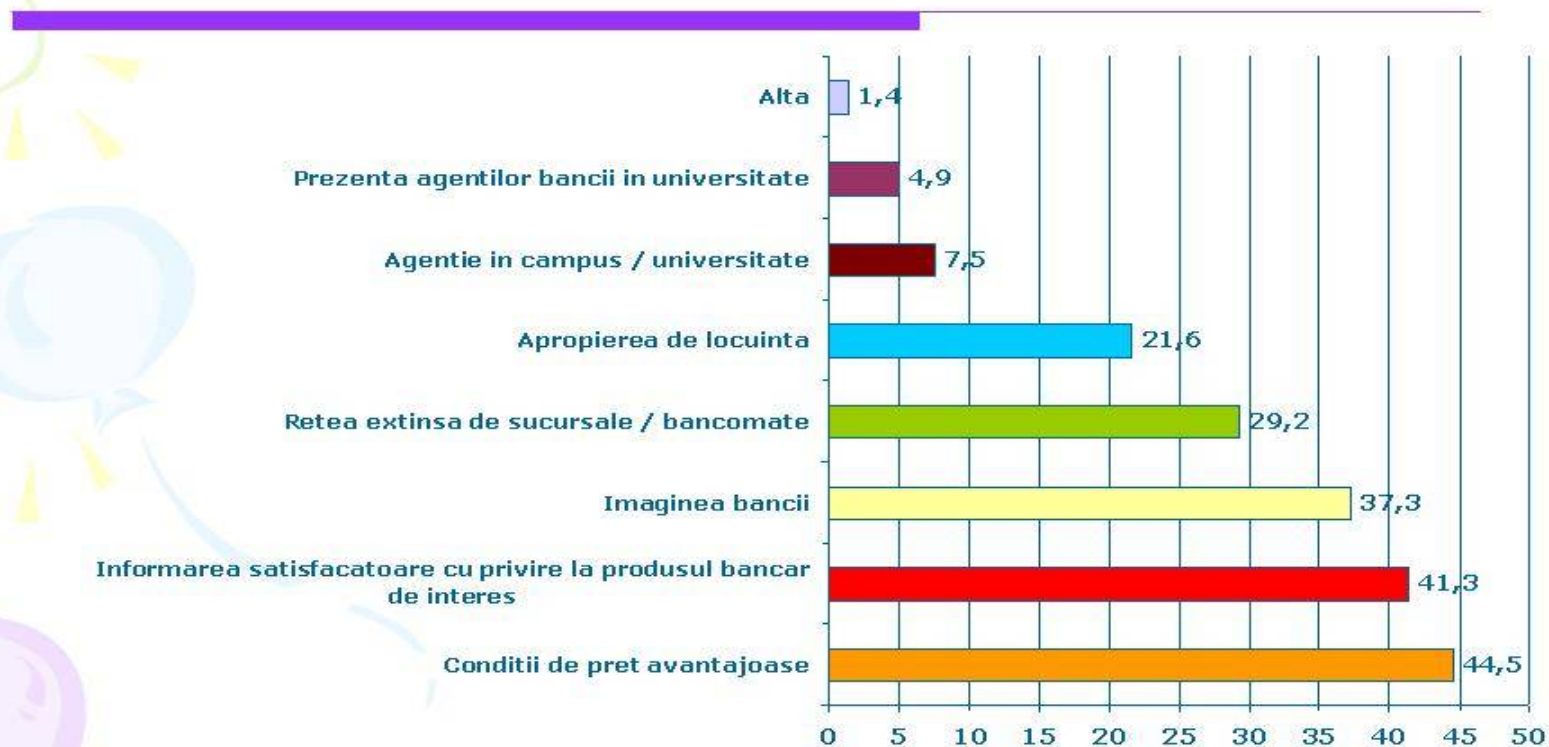
Ce ți-ar plăcea să mai găsești într-un oficiu bancar dedicat tinerilor, pe lângă serviciile bancare?

25% din subiecți nu au răspuns la această întrebare, dar ceilalți au menționat mai multe răspunsuri



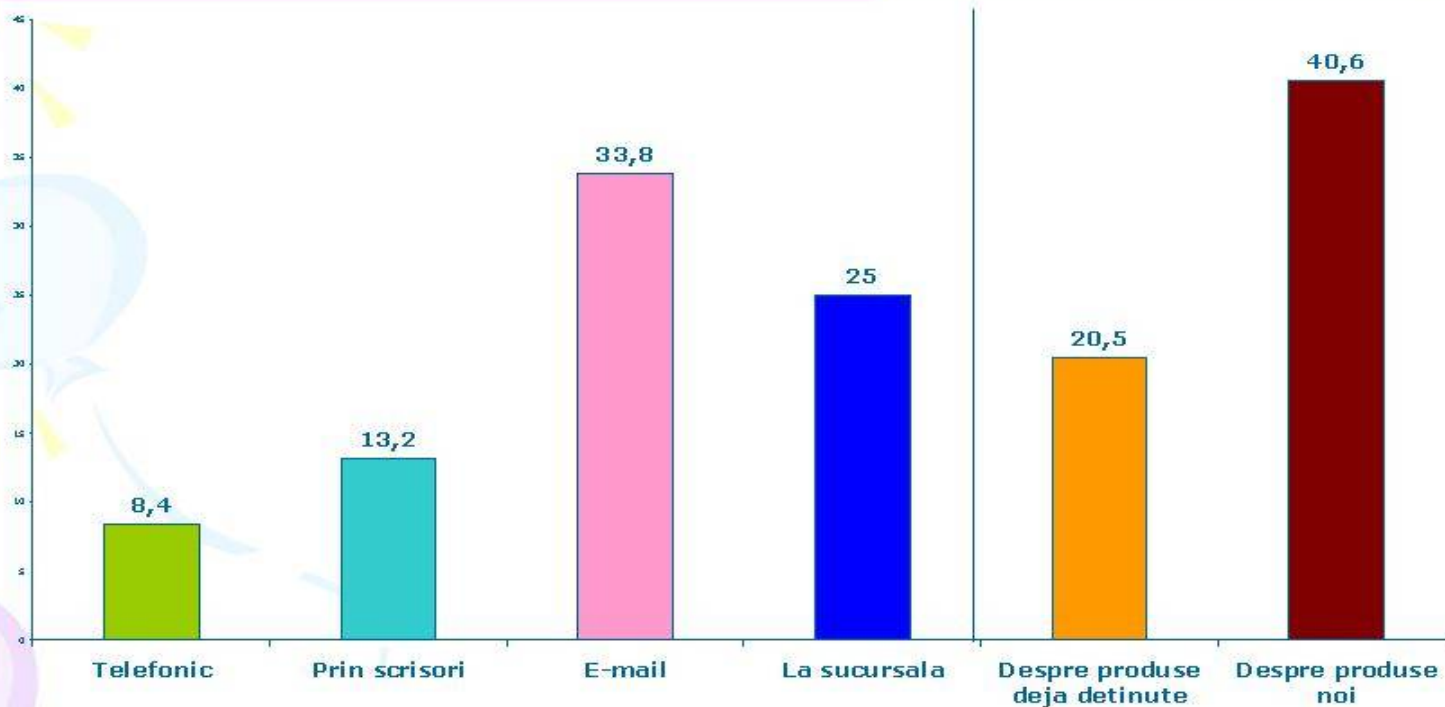
Care sunt criteriile în funcție de care îți alegi serviciile unei bănci?

17% din subiecți nu au răspuns la această întrebare, dar ceilalți au dat mai multe răspunsuri



Care este forma de comunicare preferată cu o bancă și ce informații ați dori să primiți pe acest canal?

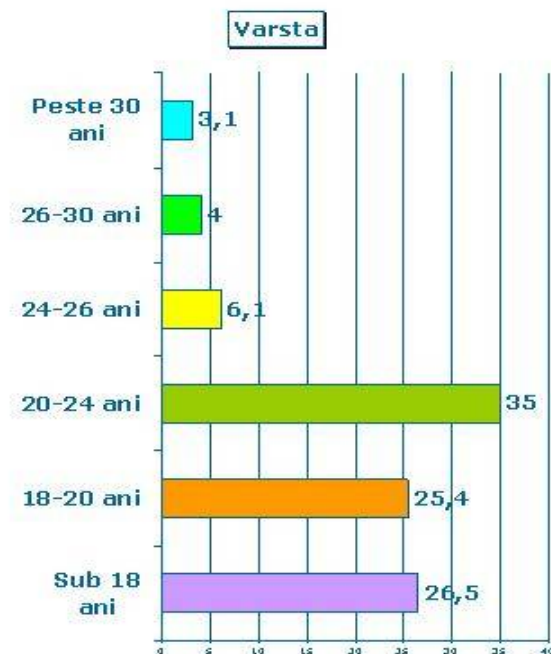
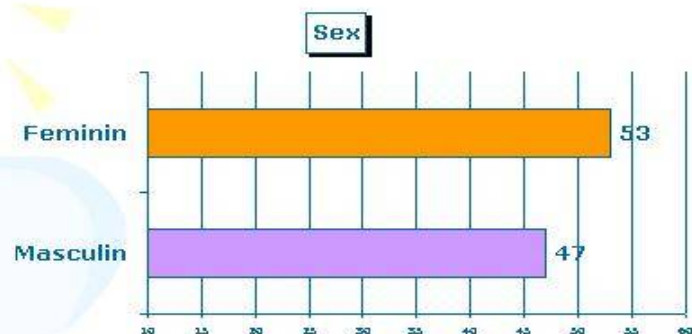
19% nu au răspuns la această întrebare, iar ceilalți au dat mai multe răspunsuri



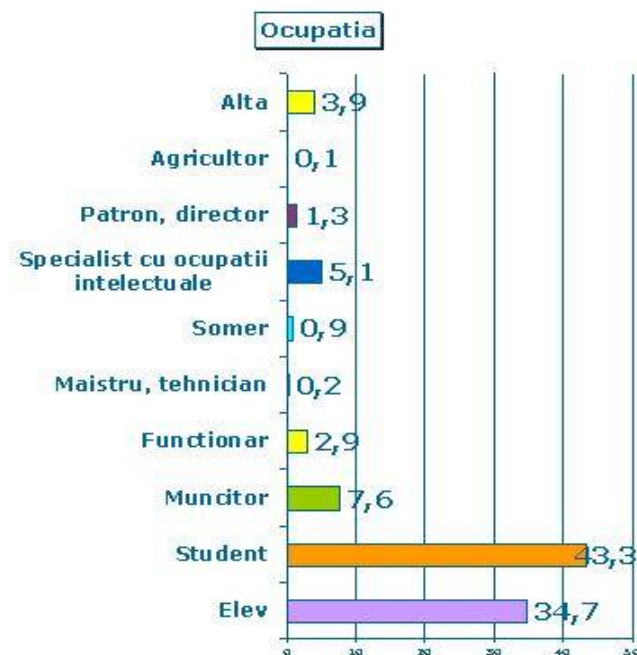
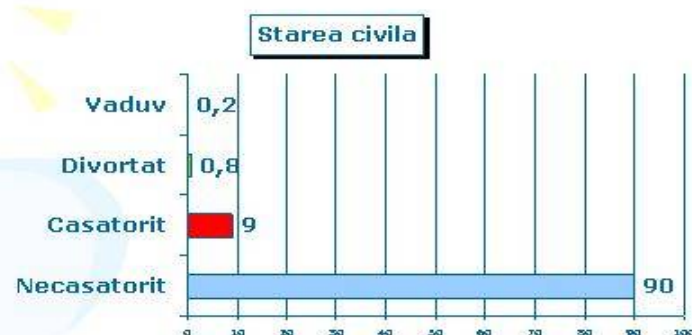
The background features several large, stylized, overlapping swirls in shades of purple, green, and blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, starburst-like shapes, creating a festive and dynamic visual effect.

Date socio-demografice

Structura eşantionului I



Structura eșantionului II



Structura eșantionului III

